

Inhoud

Management informatie	3
1. Resultaten Start OnTrackAgain	4
1.1 De eerste projectjaren	4
1.2 2004-2005	6
1.3 2005-2006	7
1.4 2006-2007*	8
2. Stedelijke ontwikkelingen	9
2.1 Politiek-bestuurlijke ontwikkelingen	9
2.2 Samenwerkingsverbanden	10
3. Productontwikkeling	11
4. Aanbevelingen	12
4.1 Gemeentelijk mensenwerk	13
4.2 Deloitte & Touche	13
5. Conclusie	14

Bijlagen

- I – Agenda Cie. O&J, 13 juni 2001
- II – Deloitte & Touche “Meerwaarde OTA duidelijk, maar vervolgens schiet de keten tekort”
- III – Interview F. Bonafacia, september 2005
- IV – Handboek AO/IC OntrackAgain | voorjaar 2007
- V – OTA halfjaarcijfers 1e helft 2007 (Meerjarenplan Charlois)

Deze evaluatie van OnTrackAgain Charlois kan onmogelijk alle resultaten van de afgelopen zes jaar weergeven, maar slechts een selectie van wat wij op dit moment belangrijk vinden. Gezien de omvang en werkbaarheid hebben wij er ook niet voor gekozen om alle jaarrapporten als bijlage op te nemen. Volledigheidshalve kunt u zich daarvoor wenden tot het archief van de deelgemeente Charlois.

*** De eerste twee OTA kwartalen van 2007 zijn niet meegenomen aangezien de cijfers nog niet compleet waren tijdens de tot stand koming van van deze eindevaluatie. Wel vindt u het OTA-deel van deze periode uit het MeerJarenplan als bijlage.**

Managementinformatie | Samenvatting

Zes jaar OnTrackAgain (OTA) Charlois, wat heeft het opgeleverd?

- Elk jaar zijn tenminste 50 *moeilijk bereikbare jongeren* tot 23 jaar conform opdracht* van de straat gehaald en met 1 tot 5, soms 7 intensieve begeleidingstrajecten per persoon ('hulpvragen op leefgebieden') naar ketenpartners doorgezekt;
- Een veelvoud hiervan aan *contactmomenten* zijn er geweest, door onze outreachers, op straat, voor iedereen (inclusief buurtbewoners) herkenbaar als één van hen en tegelijkertijd als vertegenwoordiger van officiële instanties;
- De meest-recente gegevens van buurten en dossiers van jongeren;
- Goed functionerende 'harde' OTA-middelen zoals: het *Volg- en Registratiesysteem*, de nieuwe *Handboeken AO/IC*, tot en met het *open loket* van het OTA-Projectbureau aan toe;
- Het typisch Rotterdamse OTA-product zelf, dat met de maatschappelijke ontwikkelingen is meegroeid – en soms vóór is geweest;
- De positieve *'zachte productiemiddelen'* zoals de nog altijd gemotiveerde outreachers, de MentorCoaches en projectbureau medewerkers, alsook het imago dat OTA in Zuid-Rotterdamse wijken heeft;
- De nog immer actuele aanbevelingen die in de loop der jaren zijn gedaan, waarbij *'doe wat met de 17jarigen en jonger'* en *'de keten sluit niet aar'* keer op keer in het oog springen.
- En niet in de laatste plaats de goede en nog immer vertrouwenwekkende naam "OTA" die leeft onder de jongeren van de wijk en van naastgelegen gebieden.

OnTrackAgain is geslaagd en de pioniersfase voorbij. Desondanks zijn er nog steeds moeilijk bereikbare jongeren. Dit komt door: hun vergrote stedelijke mobiliteit, de nieuwe aanwas vanuit de groep van 15jarigen en jonger, en vanuit de straat en ons projectbureau bekeken is de keten van zorg- en hulpverleningsdiensten nog steeds niet gesloten.

* *Conform opdracht* startten we met een *inspanningsverplichting* om elk projectjaar dit aantal te halen, vanaf 2005-2006 werken we onder een *resultaatverplichting*.